

CONTRACT

pentru valorificarea programelor turistice nr. din data

Art. 1 PARTILE CONTRACTANTE

J'INFO TOURS SRL cu sediul in Bucuresti, str. Jules Michelet nr. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2734/1991, cod unic de inregistrare RO 445220, tel. 021.316.58.10, email: office@jinfotours.ro, cont nr. RO51PIRB4215774130001000, deschis la First Bank, reprezentata de Pavel Aurel, in calitate de Administrator , in calitate de **AGENTIE ORGANIZATOARE**

Si

....., licenta nr/ data..... cu sediul in
....., str. nr. tel., fax.
....., cont virament deschis la cod fiscal
inregistrata la Registrul Comertului sub nr. reprezentat legal prin
....., functia in calitate de **AGENTIE INTERMEDIARA**
au convenit sa incheie prezentul contract, cu respectarea urmatoarelor clauze:

Art. 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul contractului il reprezinta promovarea si valorificarea programelor turistice, pachetelor turistice sau/si a biletelor de transport aerian, curse charter, de catre **AGENTIA INTERMEDIARA** acreditata de **AGENTIA ORGANIZATOARE**.

Prin prezentul contract **AGENTIA INTERMEDIARA** este acreditata de catre **AGENTIA ORGANIZATOARE** de a vinde in nume propriu dar in contul acestuia din urma, in schimbul unui comision, servicii turistice si pachete de servicii turistice ale **agentiei organizatoare**, care sunt parte integranta a acestui contract.

2.2. **AGENTIA ORGANIZATOARE** va acorda **AGENTIEI INTERMEDIARE** asistenta, in vederea comercializarii produselor si pachetelor de servicii turistice derulate de **ORGANIZATOR**.

2.3. Pachetele turistice, programele de catalog, ofertele speciale si orice material emis de **AGENTIA ORGANIZATOARE** J'Info Tours sunt proprietatea intelectuala a acestuia, conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, modificata si completata prin Legea nr. 15/ 2019 si cu modificarile ulterioare si dispozitiile Ordinului nr. 1387/2015 pentru aprobarea contractului de comercializare a pachetelor de servicii turistice.

2.3. **AGENTIA INTERMEDIARA** devine Agent al **Agentiei organizatoare**, in baza prezentului contract si primeste drept de acces in sistemele de rezervari ale **Agentiei organizatoare** spre a vinde si a promova si/sau oferi spre vanzare pachete si servicii turistice apartinand **Agentiei organizatoare**

2.4. **AGENTIA INTERMEDIARA** va incheia contractele de vanzare a serviciilor turistice sau pachetelor de servicii turistice cu turistii, in numele sau propriu, cu mentinerea in contract a: denumirii comerciale, a sediului social, ale datelor de contact (numere de telefon si adrese de email) ale sale si ale **Agentiei organizatoare**.

Agentia Intermediara are obligatia de a transmite turistului atat in etapa precontractuala, cat si in cea contractuala, toate informatiile obligatorii stabilite de OG nr.2/2018, si sa se asigure ca poate proba cu inscrisuri indeplinirea acestor obligatii.

2.5. In masura in care serviciile turistice relevante incluse intr-un pachet de servicii turistice nu sunt furnizate ca urmare a insolventei Agentiei organizatoare, acesta ofera, conform prevederilor OG nr.2/2018, garantii privind rambursarea tuturor platilor efectuate de catre sau pe seama calatorilor, dar numai daca si in limita sumelor incasate de acesta de la Agentia intermediara. Sumele platite de turisti Agentiei intermediare, dar netransmise de aceasta agentiei organizatoare, nu fac obiectul garantiei.

2.6. Agentia organizatoare nu limiteaza teritorial zona de vanzare a Agentiei Intermediare si nici nu restrange sau conditioneaza in alt fel activitatea profesionala a acesteia, cu atat mai putin in ceea ce priveste preturile de vanzare.

Art. 3. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Contractul se incheie pe o durata nedeterminata si intra in vigoare la data semnarii lui.

3.2. Prezentul contract poate inceta unilateral la vointa oricareia dintre parti, printr-o notificare trimisa celeilalte parti cu cel putin 30 de zile inainte de data la care se doreste incetarea contractului. contractul va inceta sa isi produca efecte juridice pana la stingerea tuturor obligatiilor deja nascute.

Art. 4. OBLIGATIILE AGENTIEI ORGANIZATOARE

4.1. Sa puna la dispozitia **AGENTIEI INTERMEDIARE** programele turistice, preturile acestora si conditiile de vanzare ale acestor pachete turistice ce urmeaza sa fie valorificate pentru sezonul in curs. Aceste materiale vor cuprinde **sigla si/sau alte elemente de identitate ale AGENTIEI ORGANIZATOARE** dar si elementele de identitate vizuala si date de contact ale **AGENTIEI INTERMEDIARE** in masura posibilului.

2.5. Dupa confirmarea rezervarii de catre Agentia Organizatoare, aceasta devine ferma si orice modificare sau anulare va atrage dupa sine penalizari conform prezentului contract, care vor fi suportate de turist sau de Agentia intermediara, dupa caz.

2.6. Agentia Organizatoare devine obligata sa presteze turistului serviciile turistice care i-au fost vandute de Agentia intermediara numai daca incaseaza integral si inainte de scadenta contravaloarea pretului de la Agentia intermediara. Dupa incasarea sumei mentionate in factura/facturi, Agentia Organizatoare va emite si transmite Agentiei intermediare si documentele de calatorie, vouchere de cazare sau alte asemenea, care confirma turistului angajamentul **AGENTIEI ORGANIZATOARE** de a-i presta serviciile turistice contractate. Pana la acest moment toata raspunderea fata de turist apartine Agentiei Intermediare.

6.12. Sa achite contravaloarea integral a excursiei cu cel putin 30 zile lucratoare inainte de plecarea turistului in excursie, in caz contrar chiar si in cazul unei plati pariale, Agentia organizatoare are dreptul sa refuze imbarcarea turistilor/participarea acestora la excursie, iar intreaga raspundere pentru eventualele consecinte sau reclamatii ale turistului ii revin in intregime agentiei intermediare .

4.2. Sa ii alocie cont in sistemul online www.jinfotours.ro dedicat, si alte materiale necesare pentru vanzare, pe care le va considera de cuviinta, pe baza cererii Agentiei intermediare .

4.3. Sa notifice toate modificarile survenite in cadrul programelor pe parcursul sezonului.

4.4. Sa respecte programele turistice contractate asigurand categoriile de transport si de cazare contractate in cadrul programului.

4.5. Sa informeze intermediarul asupra programelor facultative (optionale) ce pot fi achizitionate la cumpararea pachetului de servicii.

4.6. Agentia organizatoare este raspunzatoare fata de agentia intermediara cu privire la buna executare a pachetului de servicii turistice in conditiile agreeate, daca culpa neexecutarii se datoreaza exclusive agentiei organizatoare.

4.7. Sa asigure tratament nediferentiat tuturor turistilor.

4.8. Sa acorde agentiei intermediare comisionul convenit pentru valorificarea pachetelor turistice, conform listei cu comisioane specificata in Anexa 1, parte integranta din prezentul contract.

4.9. **AGENTIA ORGANIZATOARE** este raspunzatoare fata de **turist/client** cu privire la buna desfasurare a pachetului de servicii de călătorie, în condițiile stabilite de legislația în vigoare, respectiv OG nr.2/2018. În situațiile în care nu este aplicabilă OG nr.2/2018, iar turistul a acționat în judecată **AGENTIA INTERMEDIARA**, aceasta are dreptul sa cheme in garantie **AGENTIA ORGANIZATOARE** pentru plata despagubirilor solicitate de turist ca urmare a neexecutarii obligatiilor contractuale din vina **AGENTIA ORGANIZATOARE**.

4.10. Să răspundă cererilor de rezervare ale Agentiei Intermediare în maximum 48 de ore pentru produsele de grup si cererilor individuale de turism intern si extern.

4.11. Sa solutioneze imediat, prin reprezentantii sai, cererile si reclamatii turistilor transmise de catre AGENTIA Intermediara si / sau de catre turist.

4.12 Sa propuna solutii alternative, in cazul plecarilor de grup, in cazul in care un grup nu intruneste numarul minim de turisti. În acest caz, agentia organizatoare va propune solutii alternative si conditii similare de cazare si transport.

4.13. Sa incheie, pentru fiecare turist in scris si la ceerea acestuia, doar in cazul in care agentia intermediara nu este abilitata, polita de **asigurare medicala** si/ sau polita de **asigurare de călătorie tip storno**.

Art.5. DREPTURILE AGENTIEI ORGANIZATOARE

Sa amane, sa anuleze, sa majoreze costul cu privire la excursii in cazul neintrunirii numarului minim de participanti. Sa opereze modificari cu privire la pachetele turistice in conditiile si cu respectarea a Ordonantei Nr. 2/ 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate.

5.1. Majorarea poate fi cuprinsa intre 0,1 si pana la maxim 10% din valoarea contractuala initiala, majorare ce nu ii da dreptul turistului (implicat agentiei intermediare) sa rezilieze contractul.

Agentia poate modifica pretul contractului în sensul majorării sau micșorării, după caz, arătând totodată modul de calcul al majorărilor sau micșorărilor de preț ale contractului și numai dacă modificarea are loc ca urmare a variațiilor costurilor de transport, a redevențelor și a taxelor aferente serviciilor de aterizare, debarcare/imbarcare în porturi și aeroporturi, a taxelor de turist ori a cursurilor de schimb valutar aferente pachetului de servicii turistice contractat. Prețurile stabilite în contract nu pot fi majorate, în niciun caz, în cursul celor 20 de zile calendaristice care preced data plecării.(cf art. 4.5 din contractual cadru reglementat prin Ordinul nr. 1387/2015).

Majorarea poate fi cuprinsa intre 0,1 si pana la maxim 10 % din valoarea contractuala initiala ,majorare ce nu ii da dreptul turistului (implicat agentiei intermediare) sa rezilieze contractul.

5.2. Agentia are dreptul să anuleze serviciile turistice dacă anularea a rezultat ca urmare a nerealizării numărului minim de persoane menționat în contract, iar Agentia a informat în scris turistul cu cel puțin 15 zile calendaristice premergătoare datei plecării.

5.3. Agentia are dreptul să nu accepte clientii agentiei intermediare (consumatorii) in cazul in care nu si-au indeplinit obligatiile contractuale conform conditiilor generale de vanzare a programelor si serviciilor turistice prevăzute în catalog J'Info Tours .

5.4. Prin excepție de la art 5.1 de mai sus agentia are dreptul sa modifice tarifele excursiilor in cazul majorarii prestatilor de catre terti sau in cazul neintrunirii grupului minim de persoane.

5.5. Sa nu accepte clientii intermediarului daca acestia au o atitudine ostila* la imbarcare sau pe parcursul deplasarii.

* atitudine ostila = comportament refractar, neadecvat, agresiv. El va fi demonstrat cu marturia a 3 persoane din grup.

Art. 6. OBLIGATIILE AGENTIEI INTERMEDIARE

6.1. Să întocmească contractele cu turiștii și întreaga documentație cu respectarea OG nr.2/2018 și a legislației în vigoare, arătând că aceasta contractare se face în calitate de agenție acreditată și în limita prezentului contract.

6.2. Sa informeze complet si corect turistii asupra programelor si preturilor practicate de **Agentia organizatoare** asupra conditiilor generale de vanzare impuse de acesta. Sa ofere turistilor materialul publicitar pus la dispozitie de **Agentia organizatoare**

6.3. Sa incheie cu fiecare turist un contract de comercializare a pachetelor de servicii turistice si/sau bilete de transport, care reprezinta acceptul turistului asupra celor comandate, a pretului si conditiilor generale de participare, conform Ordinului nr.1387/ 2015. In contractul de comercializare a pachetelor de servicii turistice incheiat cu turistii, indiferent de modul de prezentare a acestuia - catalog, pliant sau alt in scris - este obligatoriu sa consemneze faptul ca turistul este asigurat pentru insolabilitatea ori falimentul agentiei de turism de la care achizitioneaza pachetul de servicii turistice, si sa se consemneze ca turistul este asigurat si pentru insolabilitatea sau falimentul agentiei de turism organizatoare in contul careia este vandut pachetul de servicii turistice conform Ordonanței de Guvern nr. 26/2017 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice, precum si conditiile si termenele in care turistul poate solicita plata despagubirilor conform Ordinului nr. 235/2001 modificat prin Ordinul nr. 562/2014.

6.4. Sa comunice in scris **Agentiei Organizatoare** termenul de 24 h de la primirea inscrierilor, precum si programul si serviciile solicitate de turisti, cererile speciale ale acestora, dar si eventualele modificari sau anulari.

6.5. Sa informeze corect si complet turistul, in scris, asupra conditiilor de participare, orarele plecarilor , legaturile, adresa, nr. telefon/fax al agentiei intermediare si organizatoare care pot ajuta turistul in caz de nevoie.

6.6. Sa informeze turistul asupra duratei programului, mijlocul/mijloacele de transport utilizate, tipul unitatilor de cazare, adresele si categoriile de clasificare a acestora, informatii despre regimul pasapoartelor si vizelor precum si al asigurarilor de sanatate necesare pentru calatorie.

6.7. Agentia intermediara este obligata sa actioneze imediat pentru solutionarea reclamatii turistilor si sa faca proba eforturilor depuse de ei in acest scop sau sa informeze **Agentia organizatoare** imediat asupra eventualelor reclamatii .

6.8. Sa afiseze programele **Agentiei organizatoare** in toate punctele de vanzare proprii.

6.9. Sa promoveze programele **Agentiei organizatoare** si sa informeze clientul .

6.10. Sa nu scoata la vanzare programe de la alte **Agentii organizatoare** pe acelasi traseu, sub sanctiunea denuntarii unilaterale de catre Agentia organizatoare a prezentului contract printr-o simpla notificare , fara alte formalitati.

6.11. Sa puna in timp util la dispozitia **Agentiei organizatoare** actele necesare obtinerii vizelor turistice, daca este cazul .

6.12. Sa achite contravaloarea integrala a excursiei cu cel putin 30 zile lucratoare inainte de plecarea turistului in excursie in caz contrar chiar si in cazul unei plati parțiale, Agentia organizatoare are dreptul sa refuze imbarcarea turistilor/participarea acestora la excursie, iar intreaga raspundere pentru eventualele consecinte sau reclamatii ale turistului ii revin in intregime agentiei intermediare.

6.13. Sa nu informeze alti agentii de piata asupra programelor J'INFO TOURS SRL, modului de derulare precum numarul si componenta grupurilor .Orice astfel de informatie constituie concurenta neloiala conform Legii nr. 11/1991, cu modificarile si completarile ulterioare si a Legii nr. 21/1996 privind concurenta, republicata in 2005 si va fi sanctionata ca atare. Pentru obtinerea unor astfel de informatii, agentia intermediara va recomanda agentului de piata sa incheie contract cu **Agentia organizatoare** J'INFO TOURS SRL.

6.14. **Agentia intermediara** are aceleasi obligatii fata de turistii proprii ca si **Agentia organizatoare** in cazul de forta majora – faliment a unui furnizor.

6.15. **Agentia intermediara** are obligatia de a respecta politica de vanzare a **Agentiei organizatoare**, initiaza rezervari in sistemul on-line al organizatorului respectand termenele de anulare si de plati impuse de sistem. **Agentia intermediara** raspunde material de toate rezervarile efectuate care nu respecta termenii si conditiile impuse de **Agentia organizatoare**

Art.7. DREPTURILE AGENTIEI INTERMEDIARE

7.1. **Agentia intermediara** are acces in sistemul de rezervari on-line al organizatorului in baza unui cod de acces acordat de **Agentia organizatoare**.

7.2. Sa primeasca comisionul negociat conform anexei la contract.

7.3. Are dreptul sa primeasca toate informatiile referitoare la programele din catalog si materiale **promotionale**.

Art. 8. PRETUL CONTRACTULUI

8.1. Plata se face in lei si / sau valuta conform conditiilor stabilite pentru fiecare program, pachet turistic sau / si bilet transport aerian sau rutier.

8.2. Pretul se va plati in numerar/cu ordin de plata in contul **Agentiei organizatoare** la termenul stabilit la art.

8.3. In cazul in care, anterior efectuării prestăției, vor interveni majorări de preturi care afectează costul programelor turistice, pachetelor turistice sau/si a biletelor de transport aerian sau rutier, agentul de turism - **Agentia organizatoare** are dreptul sa majoreze pretul contractului, in raport cu majorarea preturilor, majorarea poate fi cuprinsa intre 0.1-10% din valoarea contractual initiala , majorare ce nu da dreptul la reziliere, cu obligatia de a notifica beneficiarul .

8.4 In cazul in care **Agentia organizatoare** este nevoita sa modifice una dintre prevederile esentiale ale contractului, are obligatia sa informeze Agentia intermediara conform Ord.1387/2015 cu 15 zile inainte de inceperea calatoriei. Informarea se poate realiza atat în scris cât și prin alte mijloace precum și oricare din următoarele mijloace de comunicare: email, telefonic, fax, sms, telegrama. Prețurile stabilite în contract nu pot fi majorate, în cursul celor 20 de zile calendaristice care preced data plecării.

6. Modalitati si termene de plata:

6.1. Plata de catre **AGENTIA INTERMEDIARA** catre **AGENTIA ORGANIZATOARE** a serviciilor sau pachetelor de servicii turistice confirmate, exclusiv comisionul cedat agentiei se va face conform facturii fiscale, integral, iar toate spezele bancare vor reveni partii care initiaza plata. Pentru servicii rezervate cu mai putin de 10 zile lucratoare inaintea plecarii serviciile se vor achita integral in maxim 24 ore de la data primirii confirmarii.

6.2. Pentru intarzieri la plata ORGANIZATORUL va percepe penalizari de 1% pe zi intarziere pentru sumele restante. Cuantumul penalitatilor poate depasi suma asupra careia sunt calculate.

6.3. Plata serviciilor comandate se poate face in numerar, virament, foaie de depunere in conturile ORGANIZATORULUI in EURO sau LEI. Pentru platile in LEI se va aplica un coeficient de risc valutar de 2% fata de cursul BNR din ziua facturarii. Pentru platile efectuate, AGENTIA ORGANIZATOARE va elibera documente fiscale.

6.4. Toate comisiunile bancare vor fi suportate de catre partea care efectueaza transferul bancar.

6.6. ORGANIZATORUL poate anula in orice moment rezervarea agentiei intermediare daca aceasta nu a achitat integral serviciile comandate catre organizator la data scadenta a facturilor, inainte de plecarea turistilor. In cazul neplatii inainte de plecare, a serviciilor comandate de agentia intermediara, organizatorul va refuza imbarcarea turistilor sau va refuza prestarea serviciilor neplatite integral, iar intr-o astfel de situatie de toate consecintele legale va fi raspunzatoare agentia intermediara care nu a facut plata , careia îi apartine in integralitate raspunderea juridica pentru acest fapt, fata de turisti/clienti.

Art 9. PENALIZARI

9.1. Rezervările de tip early Booking nu permit modificare/anulare, penalizarea in acest caz fiind de 100% în sarcina agenției intermediare.

9.2. In cazul in care nu sunt prevazute alte termene speciale in fiecare oferta, se aplica termenele de de comandare uzuale, respectiv:

a) 50% din pretul pachetului de servicii, daca renuntarea se face cu mai mult de 60 de zile calendaristice inainte de data plecării;

b) 75% din pretul pachetului de servicii, daca renuntarea se face in intervalul 45-60 de zile inainte de data plecării;

c) 100% din pretul pachetului de servicii, daca renuntarea se face intr-un interval mai mic de 30 de zile inainte de plecare sau pentru neaprezentarea la program.

d) Taxa de rezervare 25 euro/persoana nerambursabila platibila in lei la cursul anuntat la incheierea contractului.

9.3. In cazul in care o ambasada refuza sa acorde viza de intrare pentru efectuarea pachetului de servicii, turistului agentiei intermediare i se vor retine toate taxele achitate de agentia organizatoare prestatorilor directi precum si cheltuielile de operare proprii acesteia.

9.4. In cazul in care turistul agentiei intermediare care a intrat pe teritoriul statului in care se realizeaza pachetul de servicii turistice refuza sa se mai intoarca in Romania, iar autoritatile din tara respectiva fac cheltuieli de orice natura cu acesta, turistul respectiv are obligatia de a suporta toate aceste cheltuieli.

9.5. Penalizarile echivalente cu pretul contractului se aplica si in cazul in care turistul agentiei intermediare nu ajunge la timp la aeroport sau la locul de plecare, daca nu poate pleca in calatorie pentru ca nu are actele in regula sau daca este intors de la granita de catre politia de frontiera.

9.6 Turistul agentiei intermediare trebuie sa depuna in scris cererea de renuntare la pachetul de servicii turistice, cu numar de inregistrare la Agentia Intermediara la care a achitat serviciile. In caz contrar, cererea de renuntare nu este luata in considerare.

9.7. Agentia intermediara va acorda despagubiri in functie de gradul de nerespectare a obligatiilor din contractual cu turistul.

9.8. Agentia intermediara si / sau agentia organizatoare isi rezerva dreptul de a interzice turistului desfasurarea in continuare a programului achizitionat in baza prezentului contract in cazul in care prin actiunile sale turistul are un comportament neadecvat si/ sau aduce pagube materiale sau de imagine agentilor. In acest caz turistul nu va fi despagubit pentru serviciile neefectuate si va fi obligat sa acopere integral prejudiciile produse.

Art 10. RECLAMATII

10.1. In cazul in care turistul este nemulțumit de serviciile turistice primite, acesta are obligatia de a intocmi o sesizare in scris la fata locului, clar si explicit, cu privire la deficientele constatate, legate de realizarea pachetului de servicii turistice contractat, ce se va transmite prompt atat reprezentantului Agentiei intermediare , cat si prestatorului de servicii turistice (conducerii hotelului, restaurantului, reprezentantilor locali ai organizatorului).

10.2. Atat Agentia Intermediara si Agentia Organizatoare , cat si prestatorul de servicii turistice vor actiona imediat pentru solutionarea sesizării. In cazul in care sesizarea nu este solutionata sau este solutionata partial, turistul va depune la sediul Agentiei intermediare o reclamatie in scris, in termen de maximum 5 zile calendaristice de la incheierea calatoriei, Agentia intermediara urmand ca, in termen de 30 zile calendaristice, sa comunice turistului despagubirile care i se cuvin, dupa caz.

10.3. In cazul in care Turistul nu isi indeplineste obligatiile mentionate la pct.10.1 si 10.2, Agentia este exonerata de orice raspundere cu privire la deficientele semnalate.

10.4. Turistul ia act si accepta interdictia de a face publicitate negativa Agentiei intermediare si serviciilor prestate de aceasta, fara ca procedura de inregistrare si solutionare a reclamatilor prevazuta in capitolul VII sa fi fost indeplinita. Nerespectarea acestei prevederi da dreptul Agentiei intermediare sa solicite instantei despagubiri corespunzatoare prejudiciului suferit.

10.5. Vor fi luate in considerare numai reclamatii facute in nume personal.

10.6. Litigiile care nu pot fi solutionate pe cale amiabila vor fi solutionate pe cale judecatoreasca, instanta competenta fiind Judecatoria Sector 1.

Art. 11. ALTE CLAUZE

11.1. Comisionul se negociaza in functie de valoarea vanzarii si numarul de turisti si este prevazut in anexa, parte integranta din prezentul contract si este strict confidential.

11.2. In cazul executarii necorespunzatoare a obligatiilor sale contractuale, agentia intermediara datoreaza agentiei organizatoare daune conform dispozitiilor noului cod civil, inclusiv beneficiul nerealizat.

Art. 12. DISPOZITII FINALE

12.1. Forta majora apara de raspundere partea care o invoca. Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si / sau imprejurarile independente de vointa partii care o invoca, imprevizibile si de neinlaturat, si care, survenind dupa incheierea contractului, impiedica sau intarzie total sau in parte indeplinirea obligatiilor izvorate din acest contract. Partea care invoca forta majora este obligata sa notifice celeilalte parti prin e-mail/fax si/sau scrisoare recomandata, in termen de 10 zile, existenta si data de incepere a evenimentelor sau imprejurarilor considerate ca forta majora, trimitand totodata, in acelasi termen, un act confirmativ eliberat de Camera de Comert ori alta autoritate competenta din propriul judet, prin care sa se certifice realitatea si exactitatea faptelor si imprejurarilor cuprinse in notificarea mentionata.

12.2. Litigiile ce decurg din executarea prezentului contract se vor solutiona pe cale amiabila . In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila nu este posibila, partile se vor putea adresa instantei judecatoresti competente, de la sediul **Agentiei organizatoare**.

12.3. Orice incercare de copiere a programelor de catalog , ofertelor speciale si orice material emis de J'INFO TOURS intra sub incidenta Legii nr. 8 / 1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe.

12.4. La data semnarii acestui contract de catre ambele parti, orice alte intelegeri anterioare ale partilor se anuleaza.

Art. 13. CLAUZE SPECIALE

13.1. Partile confirma ca fiecare si toate clauzele acestui contract au fost analizate de parti si negociate in conformitate cu cerintele si obiectivele acestora, nefiind incidente dispozitiile Codului Civil privitoare la contractele de adeziune, clauze standard si neuzuale. Fiecare parte a avut dreptul sa propuna modificari si accepta prevederile finale ale acestui contract in deplina cunostinta de cauza ca un rezultat al negocierii incheiate cu succes din perspectiva ambelor parti, ca profesionisti.

13.2. Partile recunosc in mod expres ca au inteles pe deplin si isi asuma integral si fara rezerve toti termenii si toate conditiile prevazute in prezentul Contract, incluzand, dar fara a se limita la prevederile referitoare la incetarea contractului, rezilierea, denuntare unilaterala, legea aplicabila si jurisdicia, dreptul de a suspenda executarea obligatiilor acestora, prescriptia si celelalte clauze asa cum au fost acestea formulate in conformitate cu vointa acestora.

13.3. Pentru evitarea oricaror dubii, Partile confirma faptul ca nici una din clauzele prezentului Contract nu este si nu va fi considerata „clauza neuzuala” conform art 1203 din Codul Civil Roman.

13.4. Imposibilitatea sau omisiunea agentiei organizatoare de a exercita sau de a executa orice drept conferit prin prezentul Contract nu va fi considerat ca fiind o renuntare la acest drept si nu va opera ulterior ca o interdictie a exercitarii sau executarii dreptului respectiv. Orice modificare a prezentului contract se face prin act aditional semnat de ambele parti. Prezentul contract s-a incheiat in 2 exemplare cate unul pentru fiecare parte .

Prevederile prezentului contract se completeaza cu dispozitiile legale in materie.

Semnatura si stampila
AGENTIA ORGANIZATOARE
J'INFO TOURS SRL

ADMINISTRATOR,
AUREL PAVEL

PERSOANA DE CONTACT,

Data :

Semnatura si stampila
AGENTIA INTERMEDIARA ,

DIRECTOR GENERAL,

PERSOANA DE CONTACT,

Data :

Anexa nr.1 la CONTRACTUL DE PRESTARI SERVICII

Art. 1 PARTILE CONTRACTANTE

J'INFO TOURS SRL cu sediul in Bucuresti, str. Jules Michelet nr. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2734/1991, cod unic de inregistrare RO 445220, tel. 021.316.58.10, email: office@jinfotours.ro, cont nr. RO51PIRB4215774130001000, deschis la First Bank, reprezentata de Pavel Aurel, in calitate de Administrator , în calitate de **Agentia organizatoare**

Si
 , licenta nr/ data..... cu sediul in
, str. nr. tel. , fax.
 , cont virament deschis la , cod fiscal..... ,
 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. reprezentat legal prin
, functia..... in calitate de **Agentia intermediara**
 au convenit urmatoarea grila de comisionare:

Cifra vanzarilor pe anul curent (Euro)		Comision cedat pe fiecare tip de serviciu			
minim	maxim	Hotel, Circuite, Transfer	Activitati	Bilete de avion	Hotel + Avion
1000	30.000	7%	7%	6 euro	comision hotel + comision fix bilet
30.000	50.000	10%	10%	6 euro	comision hotel + comision fix bilet
50.000	peste 100000	12%	12%	6 euro	comision hotel + comision fix bilet

Note:

- 1.1. Comisionul pentru pachetele tip sejur (<https://www.jinfotours.ro/sejururi/>) va fi specificat pentru fiecare oferta in parte.
- 1.2. Comisionul pentru pachetele tip Circuit(www.jinfotours.ro/circuite/) se calculeaza din tariful de baza.
- 1.3. Ofertele speciale pot avea alt comision, ce va fi specificat pe email.

Semnatura si stampila
AGENTIA ORGANIZATOARE,
J'INFO TOURS SRL

ADMINISTRATOR,
 AUREL PAVEL

PERSOANA DE CONTACT,

Data :

Semnatura si stampila
AGENTIA INTERMEDIARA,

DIRECTOR GENERAL,

PERSOANA DE CONTACT,

Data

Anexa nr.2 la CONTRACTUL DE PRESTARI SERVICII
Fisa Contact

1. Detalii Firma

Agentie Intermediara.....

Denumire societate.....

Sediul social

CUI (Cod fiscal).....

Reg. Com.....

Administrator Societate.....

Telefon/Fax.....

Web site.....

2.Relatii contabilitate

Banca.....

Cont(IBAN).....

Director Financiar / Contabil responsabil

3. Contact Agentie Vanzari

Licenta de turism nr.....

Valabilitate.....

Sediu(sedii agentie).....

Manager Agentie.....

Telefon mobil.....

Adresa e-mail.....

Nume /Semnatura/Stampila

**ANEXA 3
PRIVIND PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Art. 1 PARTILE CONTRACTANTE

J'INFO TOURS SRL cu sediul in Bucuresti, str. Jules Michelet nr. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2734/1991, cod unic de inregistrare RO 445220, tel. 021.316.58.10, email: office@jinfotours.ro, cont nr. RO51PIRB4215774130001000, deschis la First Bank, reprezentata de Pavel Aurel, in calitate de Administrator , în calitate de **agenție organizatoare**

Si
....., licenta nr/ data..... cu sediul in
..... str. nr. tel., fax.
....., cont virament deschis la cod fiscal.....
inregistrata la Registrul Comertului sub nr. reprezentat legal prin
....., functia.....in calitate de **agentie intermediara**
au convenit:

Art. 1. Părțile trebuie să respecte normele și obligațiile impuse de dispozițiile în vigoare, privind protecția datelor cu caracter personal.

Art. 2. Părțile sunt conștiente de faptul că normele europene din Regulamentul 679/2016 se aplică oricărui operator de date sau imputernicit situat în Uniunea Europeană și oricărei persoane care prelucrează date cu caracter personal ale persoanelor vizate situate în Uniunea Europeană sau care le furnizează servicii. Prin urmare, Părțile confirmă respectarea deplină a următoarelor prevederi, inclusiv dar fără a se limita la:

- capacitatea de a respecta drepturile persoanelor vizate privind ștergerea, corectarea sau transferul informațiilor personale

- informarea în caz de breșă de date a tuturor destinatarilor relevanți, într-un interval maxim de 72 ore și, în cazul Prestatorului nu mai târziu de 24 ore de la momentul în care o astfel de încălcare a securității datelor a ajuns în atenția acestuia,

- îndeplinirea tuturor îndatoririlor obligatorii privind documentarea conformării cu Regulamentul 679/2016.

Art. 3. Părțile pot utiliza datele personale ale semnatarilor în limita contractului pe care îl au încheiat, acesta fiind baza legală a prelucrării orice prelucrare suplimentară sau în alt scop face obiectul unui acord separat de prelucrare a datelor, încheiat între Părți. De asemenea perioada de stocare a datelor personale prelucrate prin contract este limitată la perioada corespunzătoare realizării obiectului principal al contractului.

Art.4. Datele cu caracter personal schimbate între Părți nu pot deveni accesibile sau comunicate unor terțe părți neautorizate sau puse la dispoziție spre utilizare într-un alt mod. Prin urmare, Părțile vor lua toate măsurile tehnice și în special organizatorice necesare, în ceea ce privește obligațiile asumate prin această clauză:

- vor împiedica persoanele neautorizate să obțină acces la sistemele de prelucrare a datelor cu care sunt prelucrate sau utilizate datele cu caracter personal

- vor preveni utilizarea fără autorizație a sistemelor de prelucrare a datelor

- se vor asigura că persoanele care au dreptul să utilizeze un sistem de prelucrare a datelor au acces numai la datele la care au Drept de acces și că datele cu caracter personal nu pot fi citite, copiate, modificate sau eliminate fără autorizație în cursul prelucrării sau utilizării și după stocare

- se vor asigura că datele cu caracter personal nu pot fi citite, copiate, modificate sau eliminate fără autorizație în timpul transmiterii electronice sau transportului și că este posibil să verifice și să stabilească către care organisme se dorește să se efectueze transferul datelor cu caracter personal prin mijloace de transmitere a datelor

- se vor asigura că pot verifica și stabili dacă și de către cine au fost introduse, modificate sau eliminate datele cu caracter personal în/din sistemele de prelucrare a datelor

- se vor asigura că, în cazul unei acțiuni de prelucrare a datelor cu caracter personal, datele sunt prelucrate strict în conformitate cu prezentul contract încheiat între Părți.

- se vor asigura că datele cu caracter personal sunt protejate de distrugere sau pierdere accidentală

- se vor asigura că datele colectate în scopuri diferite pot fi prelucrate separat.

Semnatura si stampila
AGENTIA ORGANIZATOARE,
J'INFO TOURS SRL

ADMINISTRATOR,
AUREL PAVEL

PERSONA DE CONTACT,

Semnatura si stampila
AGENTIA INTERMEDIARA,

DIRECTOR GENERAL,

PERSONA DE CONTACT,

DATA:

DATA: